

Designação do projeto | **Naturdermo Global**

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-019761

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | NATURDERMO, LDA.

Data de aprovação | 2016-11-03

Data de início | 2016-11-01

Data de conclusão | 2019-01-31

Custo total elegível | 509.500,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 229.675,00 EUR;  
FSE - 1.120,00



A entidade promotora delineou os subsequentes investimentos, como forma de atingir os objetivos traçados:

- Promover e consolidar o processo de internacionalização;
- Feiras/Exposições e Prospecção;
- Aumentar a notoriedade da marca e reforçar as relações institucionais e governamentais ao nível internacional;
- Presença na Web;
- Diversificação dos mercados;
- Marketing Internacional;
- Criar valor, crescer, aumentar capacidade de produção, diversificar o negócio e manter uma estrutura financeira equilibrada;
- Elaborar padrões de produtividade e eficiência que permitam assegurar a solidez do negócio.

Com o plano de investimentos proposto em projeto, visa alcançar VISÃO ambicionam, através de uma estratégia de mercado altamente competitiva, liderar novas tendências oferecendo os melhores produtos aos melhores preços. A Missão todos os dias continuar a desenvolver esforços para apresentar aos clientes os melhores e mais inovadores produtos na área da saúde e dermocosmética, pondo o seu dispor os melhores profissionais orientados para a obtenção de resultados de excelência.



Designação do projeto | **Naturdermo Inov**

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-039623

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | NATURDERMO, LDA.

Data de aprovação | 13-07-2018

Data de início | 2018-10-01

Data de conclusão | 2020-09-30

Custo total elegível | 761.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 532.700,00 EUR



■ Realizado ■ Por realizar

A entidade promotora delineou os subsequentes investimentos, como forma de atingir os objetivos traçados:

- Concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços.
- Aumento da capacidade produtiva e diversificação de produtos.
- Aumento do volume de negócios.
- Criação de emprego qualificado.

Com o plano de investimentos proposto em projeto, visa alcançar VISÃO ambicionam, através de uma estratégia de mercado altamente competitiva, liderar novas tendências oferecendo os melhores produtos aos melhores preços. A Missão todos os dias continuar a desenvolver esforços para apresentar aos clientes os melhores e mais inovadores produtos na área da saúde e dermocosmética, pondo o seu dispor os melhores profissionais orientados para a obtenção de resultados de excelência.

